

# 1 永续经营

- 1.1 公司概况
- 1.2 永续发展策略
- 1.3 利害关系人沟通
- 1.4 重大主题分析





## 1.1 公司概况

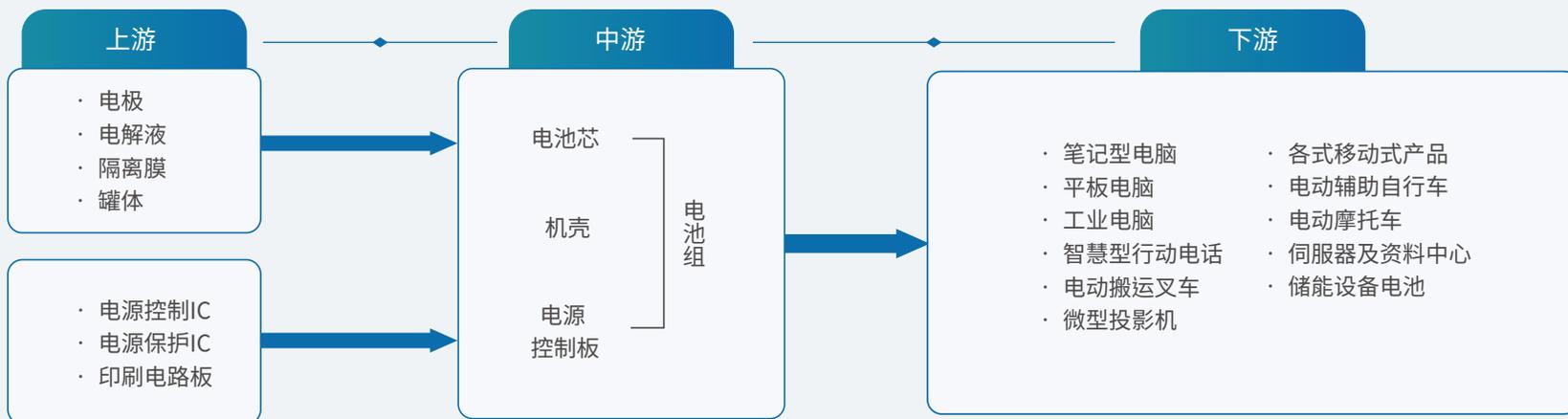
新普科技多年来在锂电池模块深耕有成，为笔记本电脑、平板计算机、及智能型手机等信息产品锂电池模块的龙头，持续稳定获利，并持续加快新事业转型及海外布局，以多元之产品发展及营运，维持公司稳定获利和成长。企业永续发展是企业需积极面对的课题，新普集团接轨联合国永续发展目标 (SDGs)，以核心本业实践 ESG，在追求营运成长的同时仍兼顾环境、社会和公司治理 ESG 三方面，强化企业竞争力。

### 企业愿景





## 电池模块产业上、中、下游



## 未来公司发展策略



电动自行车锂电  
池模块设计、生  
产和销售



电动摩托车锂电  
池模块设计、生  
产和销售



二轮电动车市场  
占有率持续稳定  
成长



大型数据中心铅  
酸电池转锂电池



与国际一线品牌  
客户密切交流  
合作



- 笔记型电脑用电池组
- 平板电脑用电池组
- 智慧型手机电池组
- 便携式电子产品电池组
- 工业电脑电池模组

- 轻量动力型电池
- 备用电源储能电池
- 动力与电能系统整合服务
- 企业型伺服器电池组
- 消费型家电用品电池组

- 室内、户外移动载具电  
池模组
- 工商储能系统电池模组
- 无人机相关电池模组

SMP



## ESS 储能系统

### 价值主张

新普科技长期投入锂电池模块开发、电芯特性研究及量身打造电池管理系统并拥有国家级电池测试实验室，过去亦与工研院合作投入大型储能系统技术开发，参与许多储能示范案，并可依系统需求提供客制化应用。



### 专业优势

新普科技长期专注于锂电池技术及电池管理系统的技术已逾 30 年，从电芯、电池系统软、硬件设计制造、生命周期管理全面掌握质量，包含电芯特性与寿命评估、电池平衡技术开发、安全防护机制等方面，展开技术细节深入开发，其中亦包含通讯协议开发及维护保养机制等均为开发范畴。AI 算法能较精准预测电池寿命，延长使用年限，提高客户资产利用率。

### 应用情境

新普科技的价值主张为结合价值链上的伙伴提供高度客制化的储能整体解决方案，可随需求扩充，满足多元的应用情境，可应用于削峰填谷、负载转移、再生能源平滑化、电网频率调节、备用电源、辅助电源等，满足客户不同需求。



削峰填谷  
(Peak Shaving)



负载转移  
(Load Shifting)



备用电源  
(Backup Power)



再生能源平滑化  
(Renewable Energy Output Smoothing)



电网频率调节  
(Frequency Regulation)



需量反应  
(Demand Response)



微电网  
(Micro-Grid)



再生能源辅助储存  
(Buffer Storage for Renewables)



辅助电源  
(Supplemental Power)



公协会参与

项次	协会名称	担任职务
1	新竹县工业会	一般会员
2	社团法人新竹县护理师护士公会	一般会员
3	财团法人电池协会	一般会员
4	台湾气候联盟 (TCP)	一般会员
5	企业永续发展协会 (BCSD-Taiwan)	一般会员
6	台湾电力企业联合会	一般会员
7	太阳光电协会	一般会员
8	先进电池材料产业联盟	一般会员

主要产品销售地区

单位：新台币仟元

地区	金额	占比 (%)
台湾	9,844,385	12.30
亚洲	26,455,554	33.06
美洲	40,154,636	50.17
欧洲	2,706,377	3.38
澳洲	853,540	1.07
非洲	16,696	0.02
营业净额	80,031,188	100

数据源：新普科技 113 年年报

产品销售额

单位：新台币仟元

产品别	金额	营业比重
锂电池组	78,974,230	98.68%
其他销货	1,056,958	1.32%
营业收入总额	80,031,188	100.0%

数据源：新普科技 113 年年报

客户关系

质量管理策略

新普科技重视客户满意度，除了日常频繁联系，透过定期正式会议听取客户回馈及问题沟通，以了解客户在交期、品质、服务、技术、ESG 等方面之满意程度，作为持续改善之关键依据。

为即时了解客户的需求，本公司透过多元沟通渠道，涵盖各阶层的沟通、定期和非定期的会议拜访、季度商务检讨会议等，更贴近客户的需求。

(客户沟通频率详见：1.3 利害关系人沟通)





▪ 客户关系维系策略



强化永续发展

持续推动企业永续发展，深化环境、社会及公司治理(ESG)策略，提升企业形象，满足客户对供货商的永续要求。



技术创新

持续投入新制程开发与研究，保持技术领先地位，满足市场需求，增强竞争力。



深化客户合作

加强与客户的合作，参与客户的早期研发阶段，提供技术支持，深化合作关系，提升客户忠诚度。

透过上述措施，新普科技可持续提升品质管理水平，维持良好的客户关系，并在市场中保持竞争优势。

▪ 客户关系维系方式



快速反应机制

公司具备弹性生产能力，严格的制程控管，完整的生产履历系统，能迅速回应客户需求，确保客户询问及投诉能够得到即时回应和解决，提升客户满意度。



客制化服务

配合不同客户需求，采用不同的应对方式与区分团队，培训客户服务团队，具备专业知识和良好的沟通技巧，能够解决客户问题，减少品质缺口。



增加与建立互动

定期与客户沟通(视讯会议、拜访、访厂等方式)及分享产品资讯或有价值的资讯。

▪ 多元客户沟通渠道



运作面沟通

从即时的电话到每周固定的日会、周会或月会，提供多种联系渠道。方便客户随时可以联系，且各客户皆由专人负责即时对应。



跨部门沟通

新普建立跨部门会议机制，集中响应客户多维度需求，实现问题一站式处理。



管理阶层沟通

透过定期季度会议(QBR/ QTR)进行全方位经营沟通，包括永续方面及减碳目标要求。



高阶沟通

透过高阶商务会议(EBR)，进行沟通及决策。



## 1.2 永续发展策略

### 新普集团 ESG 发展主轴

#### 环境永续



#### E - ENVIRONMENT

低碳制造  
循环经济

专注低碳发展与实践循环经济，致力于降低环境冲击



7 可负担的永续能源



12 责任消费与生产



13 气候行动

#### 共融成长



#### S - SOCIAL

人力发展  
社会关怀

以人为本重视人力与社会参与，创造共荣价值



3 健康与福祉



5 性别平等



17 永续发展伙伴关系

#### 永续治理



#### G - GOVERNANCE

诚信经营  
绿色创新

以诚信为基石，稳健经营，推动绿色创新



5 性别平等



9 永续工业与基础建设



17 永续发展伙伴关系

永续目标

永续行动



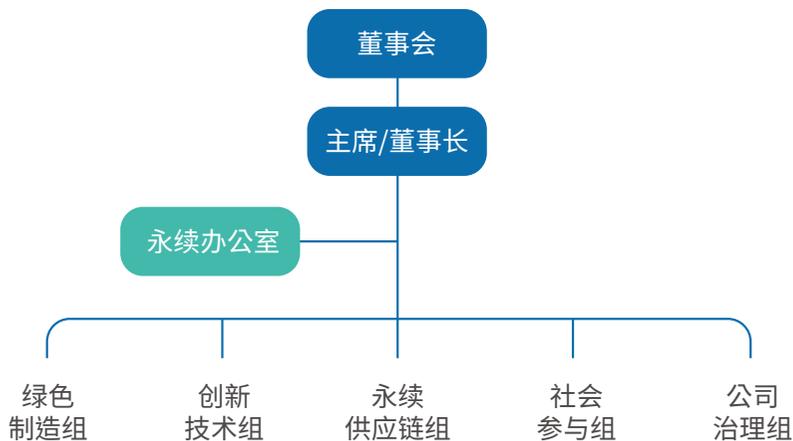
2030 永续目标与行动

方面	重大主题	行动	现况	2030 目标	永续发展目标
永续治理	诚信经营	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化行为准则及诚信经营</li> <li>进行员工诚信教育训练</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>零重大违规</li> <li>反贪腐教育训练总受训 4,870 人，涵盖率 99.5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>违反诚信政策 0 裁罚案件</li> <li>诚信政策宣导完训率 100%</li> </ul>	   
	风险管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>执行企业风险评估问卷，定期审视风险及因应</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年举办风险管理教育训练，合计 53 人参加</li> <li>针对四大风险类别，12 项风险议题进行识别</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险评估及因应对策定期向管理阶层报告</li> </ul>	
	供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链永续风险问卷评估</li> <li>举办永续供应链沟通大会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成关键供应商管理目标设定</li> <li>举办 1 场供应商沟通大会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关键供应商永续风险问卷完成比例 100%</li> </ul>	
	产品品质与责任	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立品质改善专案部门</li> <li>订定客户关系维系策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点供应商尽职调查报告提交率 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>达成客户 QBR 要求 100%</li> </ul>	
	资讯安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证</li> <li>设置资讯安全委员会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>零重大资安事件</li> <li>召开 12 次资讯安全会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>无泄漏客户隐私事件发生</li> </ul>	
环境永续	气候行动	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期审查 SBT 减碳目标及 2040 RE100 目标达成率及行动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推展 8 项行动，节能 12,860GJ，相当于减碳 2348.3 公吨 CO<sub>2</sub>e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>达成 SBT 范畴 1、2、3 减碳目标</li> </ul>	  
	循环经济	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定节能管理目标，定期审查导入塑料 PCR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PET 薄膜使用回收比重 100% 材料</li> <li>PC 薄膜导入回收比重 90% 材料</li> <li>塑料导入回收比重 100% 材料 (特定機種)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>达成特定機種 PCR 及钴使用 100% 回收料</li> </ul>	
	温室气体	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年 ISO 14064-1 盘查及查证</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成 8 个营运据点查证</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 14064-1 查证覆盖率 100%</li> <li>再生能源使用 RE 80</li> </ul>	
	产品碳足迹	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立 ISO 14067 碳足迹计算中心</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成 10 支产品碳足迹生命周期调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立碳计算永续平台</li> </ul>	
共融成长	训练与发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>订定「教育训练课程计划」，系统化的方式整合内外部资源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成一般类、专业职、管理职训练地图</li> <li>主管职平均训练时数 111.9 小时，非主管职 133.5 小时</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>导入教育训练学习平台，针对关键人才规划个人发展计划 (IDP)</li> </ul>	 



## CSR 永续委员会

### 企业永续委员会组织图



### 推动小组权责

组别	权责主管	执掌
绿色制造组	制造厂区总经理	能源使用效率提升、温室气体盘查、水资源管理、废弃物减量、环境生态保育、化学品管理
创新技术组	研发、专案管理、品质一级主管	产品品质提升、新技术开发、环境化设计、回收材料评估、有害物质管理
永续供应链组	资材部一级主管	供应链伙伴共荣、供应商永续管理、绿色永续、尽职调查
社会参与组	行政管理一级主管	促进员工福利、保障人权、职业健康安全、员工人才培育、社会关怀、劳资沟通
公司治理组	财务部一级主管	落实诚信经营、确保法规遵循、完善内控制度、永续管理风险、保障股东权益

项目	运作模式	频率
董事会	督导永续发展推动情形	永续办公室每年向董事会报告
企业永续委员会	国际永续趋势分析、中长期目标设定、方针拟定及推动	永续办公室每年向主席报告
企业永续委员会 / 功能小组	永续提案及运作成效检视	每季或视情况召开会议



▪ 响应联合国永续发展目标

SDG	价值链接	行动	参考章节
	提供完善的福利制度以及安全的工作环境，守护员工健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过 ISO 45001 第三方验证</li> <li>设有「职业安全卫生委员会」，每季召开管理审查会议</li> <li>员工每年定期免费健康检查，2024 年参与员工健检人数共 2,123 人</li> </ul>	6.3 健康安全
	营造友善职场，让员工在工作跟生活之间取得健康的平衡	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定人权政策，杜绝所有违反人权之行为</li> <li>提供员工可依家庭需求申请育婴留职停薪</li> <li>各厂区设置哺(集)乳室</li> <li>透过员工培训课程进行人权相关培训，参与人次计 17,144 人次，参与率 99.7%</li> </ul>	6.2 人权管理
	提高能源使用效率，增加再生能源使用率	<ul style="list-style-type: none"> <li>布局储能事业</li> <li>厂内自建太阳能发电设备，太阳能 PV 发电量 10,184 MWh</li> <li>签订绿电协议</li> </ul>	1.1 公司概况 4.3 能源管理行动
	致力于协助客户生产环境友善产品，导入环境化设计，致力研发绿色创新产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>举办「新普环保周活动」</li> <li>持续 PCR 塑料及包材回收之循环经济方案</li> <li>建立绿色产品信息，完成客户指定碳足迹调查</li> </ul>	5.2 产品碳足迹
	与价值链伙伴合作保护环境、维护人权与遵守道德规范，以提升永续竞争力	<ul style="list-style-type: none"> <li>颁布永续供应链管理政策</li> <li>对供应链展开 ESG 及人权风险调查</li> <li>2024 新普集团 ESG 永续供应链说明会，近 200 位供应链伙伴在线参与</li> </ul>	3.1 供应链管理策略 3.2 供应链 ESG 风险治理
	鉴别气候变迁风险及机会、研拟减缓与调适行动，执行全方位碳管理行动	<ul style="list-style-type: none"> <li>SBTi 近期目标 (near-term) 通过，承诺长期目标 (long-term)</li> <li>加入 RE100 承诺 2040 年 100% 使用再生能源</li> <li>导入 ISO 50001 能源管理系统</li> </ul>	4.1 净零转型策略 4.2 温室气体盘查
	以永续核心伙伴共荣为主轴，建立永续伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> <li>响应国际倡议：RBA, RMI, SBTi, RE 100</li> </ul>	1.1 公司概况 3.3 供应链议会



## 1.3 利害关系人沟通

### 利害关系人互动

新普科技秉持诚信透明的沟通原则与负责任的企业治理精神，依循《全球永续性报告准则（GRI Standards）》及《AA1000 利害关系人议合标准》，建立系统化的利害关系人识别与管理机制。本公司已界定出五大核心利害关系人类别，包括：客户、供货商、员工、股东/投资人以及政府机关，以作为永续沟通与策略响应的依据。2024 年执行情形如下：

利害关系人	对公司的意义	关注议题	沟通频率、方式	2024 年执行情形
 客户	以创新的技术、高质量的产品及服务获得客户的信任，掌握客户的意见作为持续改善的方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链永续管理</li> <li>产品质量、服务</li> <li>产品碳足迹</li> <li>绿色生产</li> <li>气候变迁因应</li> <li>信息安全</li> </ul>	[ 定期 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>技术 / 业务会议 ( QTR/QBR/ MBR )</li> </ul> [ 不定期 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>电子邮件</li> <li>公司官网</li> <li>客户稽核</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>日常电子邮件与客户拜访</li> <li>参与 QBR/QTR/MBR 共计 45 次</li> <li>响应客户问卷 36 份 ( 在线平台问卷 7 个 )</li> <li>不定期客户永续议题交流</li> </ol>
 供货商	携手供应链强化供应链韧性，建立共荣生态圈	<ul style="list-style-type: none"> <li>责任采购</li> <li>有害物质管理</li> <li>冲突矿产管理</li> <li>供货商永续评比 / 稽核</li> </ul>	[ 定期 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>供货商评鉴</li> </ul> [ 不定期 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>供货商 RBA 稽核</li> <li>供货商大会</li> <li>供货商问卷调查</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>永续供应链沟通大会 1 场，85 家供货商在线参与</li> <li>供货商 ESG 评鉴 17 家</li> <li>RBA 稽核 28 家</li> <li>供货商行为准则承诺书签署</li> </ol>
 股东 / 投资机构	秉持诚信经营，营运信息透明的监督机制，保障股东权益	<ul style="list-style-type: none"> <li>营运绩效</li> <li>股利政策及发放</li> <li>经营方针</li> <li>信息透明</li> <li>投资计划</li> <li>诚信经营</li> </ul>	[ 定期 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>年报与财务报表</li> <li>法人说明会</li> </ul> [ 不定期 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>公司官网</li> <li>电子邮件</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>召开股东会议 1 次</li> <li>法人说明会 1 次</li> <li>发行 113 年年报</li> <li>投资机构问卷 5 份</li> </ol>



利害关系人	对公司的意义	关注议题	沟通频率、方式	2024 年执行情形
 员工	完善的福利制度以及安全的工作环境，并且培育优秀人才，以提升公司营运绩效与效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业安全卫生</li> <li>员工福利</li> <li>专业技能教育训练</li> <li>劳资沟通</li> <li>绿色生活</li> </ul>	[ 定期 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>员工健康检查</li> <li>劳资会议</li> <li>福委会议</li> </ul> [ 不定期 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>内部邮件、网站公布栏</li> <li>教育训练</li> <li>公司官网</li> </ul>	1. 年度员工健康检查 1 次、劳资会议 4 次、福委会议 12 次 2. 员工福利活动办理 3 场次、团膳满意度调查 2 次 3. Portal 公告 4. CSR 电子报累计 29 期、ESG 读报 45 期、集团电子报 2 期 5. 新普环保周活动
 政府机关	遵循法令规章，建立企业良好信誉	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>风险管理</li> <li>职业安全卫生</li> <li>法规遵循</li> <li>能源管理</li> </ul>	[ 不定期 ] <ul style="list-style-type: none"> <li>公文</li> <li>电子邮件</li> <li>说明会</li> <li>公开信息观测站</li> </ul>	1. 公开信息观测站申报 2. 参与政府办理说明会 3. 定期执行法规查核 4. 每月公告月营收信息至公开信息观测站及公司官网

ESG 沟通四部曲

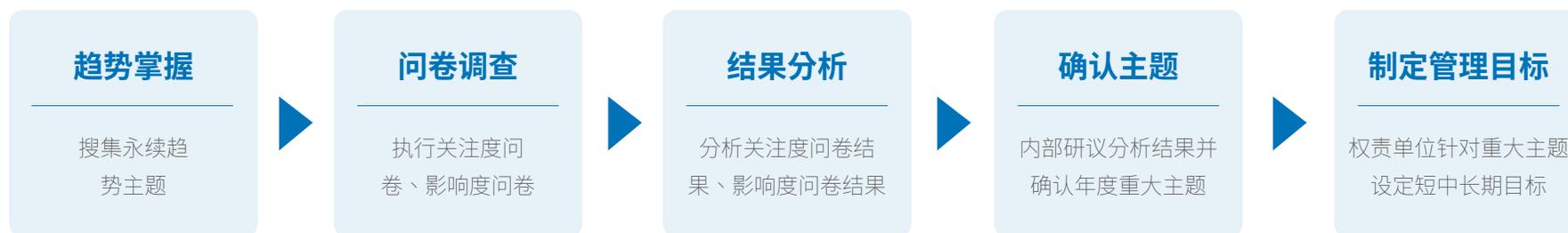




## 1.4 重大主题分析

### 重大性评估流程

为了确保本报告书满足利害关系人的需求，本报告书透过「利害关系人调查」鉴别永续重大议题，并参考 GRI Standards (2021) 准则中所界定的八项原则进行撰写，深入分析利害关系人所关注的议题及其正负面影响，依据各议题的关注度和冲击程度进行排序，确保能够有效响应利害关系人的期望与需求。



#### 步骤一、搜集永续趋势主题

新普科技参考永续标准与规范 (GRI、SASB、TCFD)、国际 ESG 评估机构 (DJSI、MSCI、CDP)、上市公司编制与申报永续报告书作业办法、利害关系人关注议题产业特性与相关规范等，共汇整 16 项永续议题。

#### 步骤二、问卷调查

- 重大议题关注度问卷**  
调查 5 大利害关系人对 16 项永续议题的关注程度，调查议题对于经济、环境、社会 (人) 造成的永续发展「正面」、「负面」冲击程度，共收到 90 份有效回馈。
- 对内冲击评估问卷**  
透过问卷评估永续议题对新普科技自身营运所可能造成之冲击程度。

#### 步骤三、结果分析/ 确认主题

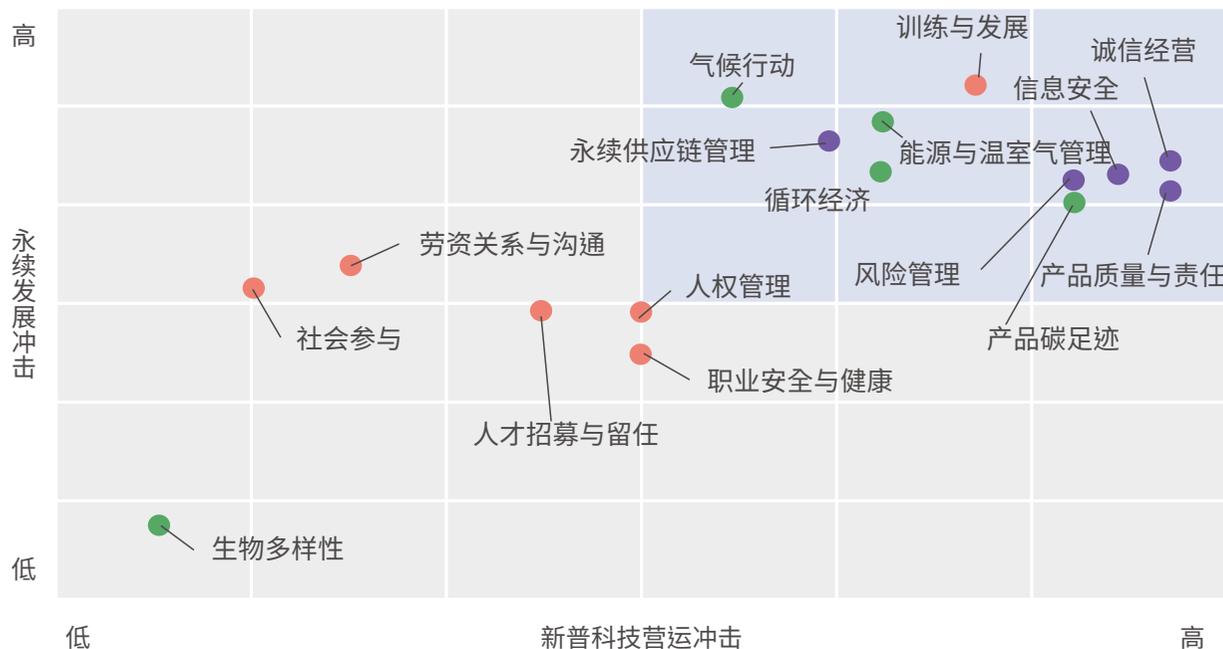
统整调查结果后，进行冲击性排序，由永续办公室综合考虑各项 ESG 议题的冲击分数后，择定出 10 项重大主题并绘制矩阵图。

#### 步骤四、目标设定及管理

权责单位针对重大主题设定短中长期目标与策略，CSR 永续委员定期检讨及必要的调整，向董事会报告执行进度。



重大主题矩阵图



重大主题差异说明

2024 年共鉴别出 10 项重大主题，其中有 5 项是经济相关议题、3 项是环境相关议题、2 项是人（含人权）相关议题。相较 2023 年新增产品质量与责任、训练与发展议题。

与前一年差异比较

	2023	2024
经济面	公司治理	诚信经营
	诚信经营	风险管理
	供应链管理	供应链管理
	法规遵循	产品质量与责任
	风险管理	信息安全
环境面	绿色产品	产品碳足迹
	气候变迁	气候行动
	洁净科技机会	温室气体
社会面	物料循环经济	循环经济
	职业安全卫生	训练与发展

关注的永续主题

经济面 - 5 项	环境面 - 5 项	社会面 - 6 项
<ul style="list-style-type: none"> <li>* 诚信经营</li> <li>* 风险管理</li> <li>* 永续供应链管理</li> <li>* 产品质量与责任</li> <li>* 信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 气候行动</li> <li>* 循环经济</li> <li>* 能源与温室气体管理</li> <li>* 产品碳足迹</li> <li>生物多样性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业安全与健康</li> <li>人才招聘、留才</li> <li>* 训练与发展</li> <li>劳资关系与沟通</li> <li>人权管理</li> <li>社会参与</li> </ul>

\* 標示為重大议题



价值链冲击说明

○间接冲击 ●直接冲击

重大主题	对价值链的冲击说明(正面影响/负面冲击)	对应 GRI	价值链的冲击			
			上游	新普营运	下游	
			供货商	总部	厂区	客户
<b>治理面</b>						
诚信经营	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面(降低法律和财务风险,提升透明度和公信力)</li> <li>负面(推行成本高,若监督不足,容易成为形式化)</li> </ul>	205-2	●	●	●	●
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面(落实企业风险管理,有助于减少潜在损失,提升危机应对能力)</li> <li>负面(忽视企业风险管理,则有可能让企业暴露于隐藏风险中)</li> </ul>	自订主题	○	●	●	○
供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面(提升供应链稳定性,减少环境和社会负面冲击)</li> <li>负面(未妥善管理供应链,有可能造成环境污染及人权侵害)</li> </ul>	204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2	●	●	●	●
产品质量与责任	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面(重视产品责任,强化客户信任与企业形象,高良率降低成本与浪费)</li> <li>负面(若忽视产品责任,良率降低增加退货与报废,影响效益与声誉)</li> </ul>	416-1, 416-2	●	●	●	●
信息安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面(若确实执行资安与隐私保护,可减少数据外泄带来的法律和财务风险)</li> <li>负面(若保护系统失效,可能影响个人安全及社会安定)</li> </ul>	418-1	●	●	●	●
<b>环境面</b>						
产品碳足迹	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面(评估产品碳足迹,提高产品生命周期碳排放对环境影响的资讯透明度)</li> <li>负面(未评估产品碳足迹,可能会忽视产品生命周期碳排放对环境的影响)</li> </ul>	自订主题	●	●	●	●
循环经济	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面(减少废弃物,降低资源开采对环境及生态系统的破坏)</li> <li>负面(地球资源耗竭,不当处理废弃物可能导致环境二次污染)</li> </ul>	301-2	●	●	●	○
温室气体	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面(减少温室气体排放,有助达成全球控制升温 &lt;1.5°C 目标)</li> <li>负面(大量使用土地建设再生能源设施,可能破坏并减少农作及栖地,影响自然生态)</li> </ul>	302-1, 302-3, 305-1~305-5	○	●	●	●
气候行动	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面(减缓气候变迁,降低极端天气对生态和人类的威胁)</li> <li>负面(若气候行动失败,气候变迁会有加剧生态环境风险)</li> </ul>	201-2	●	●	●	○
<b>社会面</b>						
训练与发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面(提升员工专业技能及竞争力)</li> <li>负面(未妥善规划员工训练与职涯发展,可能会影响公司竞争力)</li> </ul>	404-1, 404-3	○	●	●	○